

**M.Sc. (HS) Semester - 1 (CBCS) Examination
Oct/Nov. -2019 - [OLD COURSE]**

ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING MANAGEMENT (CORE)

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. Q – 1 is compulsory.
2. Attempt any 3 Question from the rest.
3. Question No.2 to 6 carry equal marks.

પ્રશ્ન.૧	ટૂંકમાં જવાબ લખો.	(૧૬)
	૧. ઉદ્યોગ સાહસિકના લક્ષણો.	
	૨. લેબલીંગ.	
	૩. જાહેરાત બજેટના ફાયદા.	
	૪. જાહેરાતની અસરકારકતાનું માપ.	
પ્રશ્ન.૨	લઘુ ઉદ્યોગોને સહાયક બનતી સંસ્થાઓ વિશે લખો.	(૧૮)
પ્રશ્ન.૩	ધંધાકીય પર્યાવરણનો અર્થ અને પરિબલો વિશે લખો.	(૧૮)
પ્રશ્ન.૪	(અ) કિંમત નિર્ધારણની પદ્ધતિઓ.	(૦૯)
	(બ) બજારી સંચાલન.	(૦૯)
પ્રશ્ન.૫	નવી પેદાશ વિકાસ પ્રક્રિયાના તબક્કાઓ વિશે માહિતી આપો.	(૧૮)
પ્રશ્ન.૬	જાહેરાત ઉદ્દેશ્યો અને ફાયદાઓ વિશે લખો.	(૧૮)

ENGLISH VERSION

Q.1	Give Short Answer	(16)
	1) Characteristics of entrepreneurship.	
	2) Labeling	
	3) Benefits of advertising budget.	
	4) Evaluation of advertising effectiveness.	
Q.2	Write about institutions helping the small scale industries.	(18)
Q.3	Write about the meaning and factors of the business environment.	(18)
Q.4	[A] Methods of Pricing	(09)
	[B] Marketing Management.	(09)
Q.5	Give information about product development Process.	(18)
Q.6	Write about benefits and objectives of advertising.	(18)
